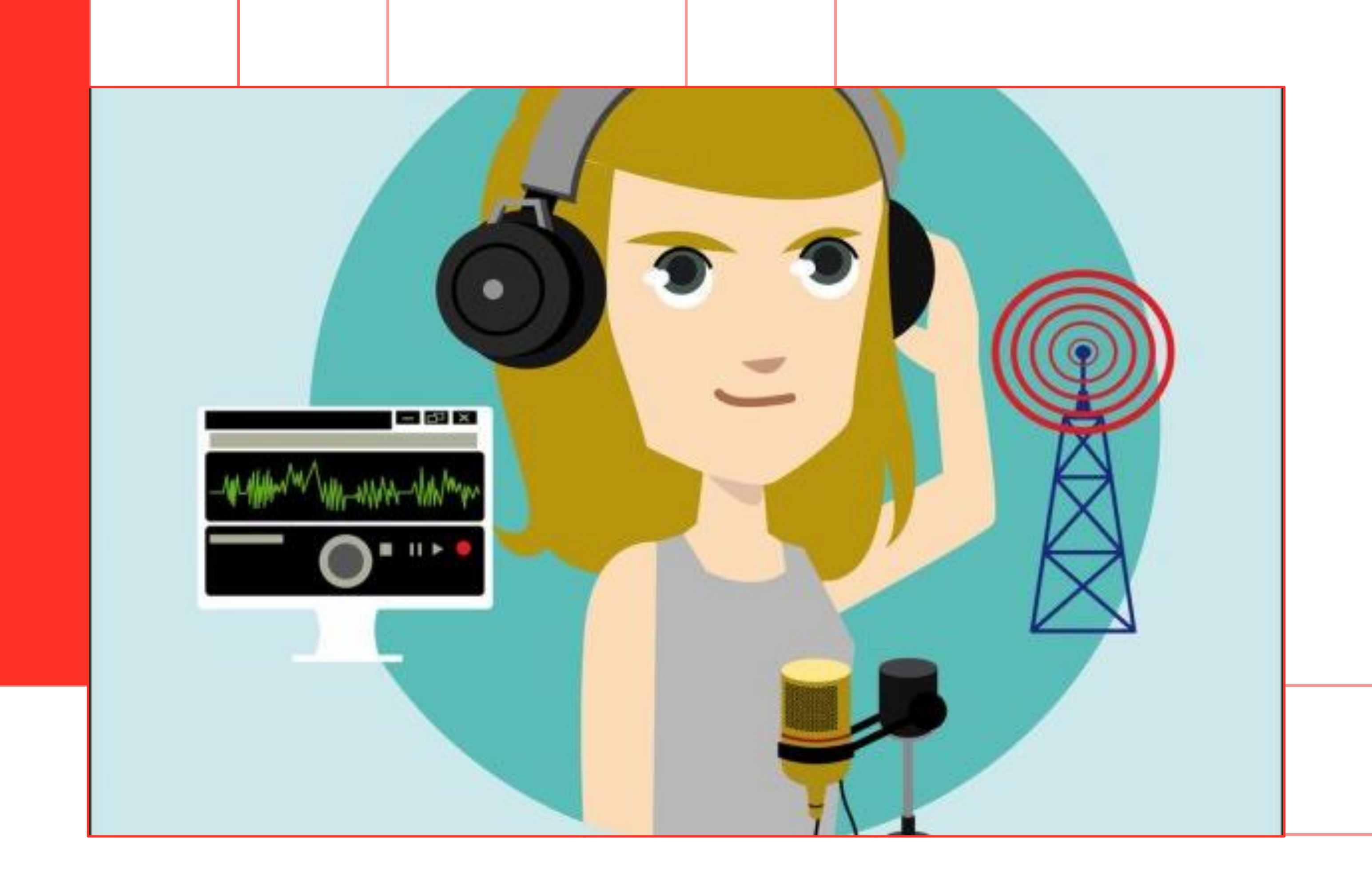


Universidad
Europea
La información
en radio
Ve más allá



Panorama radiofónico informativo

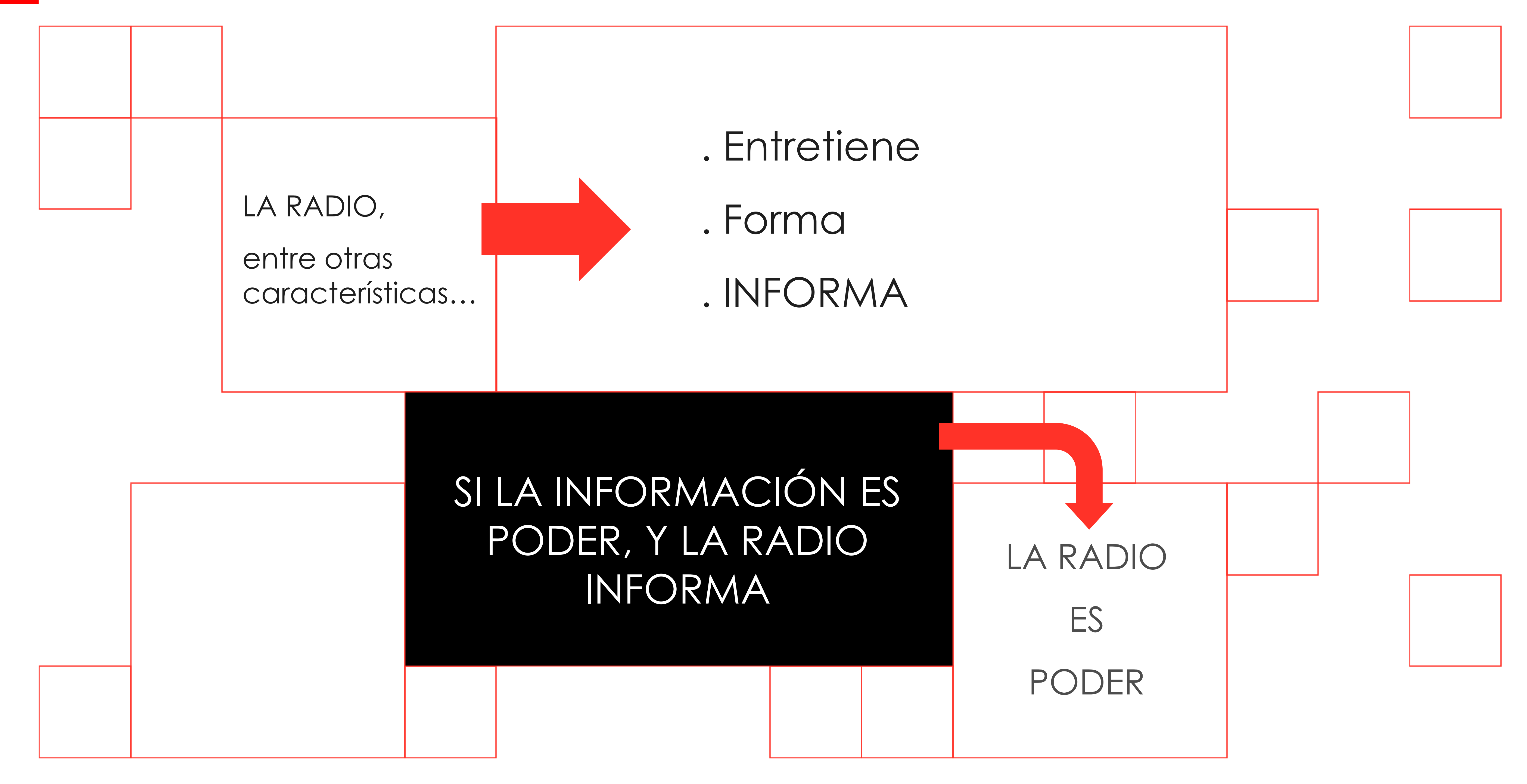




01

Premisas

1. Premisas



Universidad Europea

1. Premisas

1.1. **La Radio siempre es sonido**; vive por y para el sonido y depende de él para subsistir. La radio, y en especial la radio informativa, se basa en la **necesidad imperiosa de buscar y conseguir sonido.**

SIN SONIDO, a priori, NO HAY INFORMACIÓN.

1.2. Para conseguir ese sonido la radio se sirve de unos **determinados recursos técnicos** que tienen como misión fundamental emitir (el directo) y registrar (grabar y archivar) dichos sonidos…

. Estudios . Teléfonos . Unidades móviles . Equipos grabadores

. Líneas microfónicas . Líneas R.D.S.I. . IP/3G/4G

1.3. **y de unos recursos humanos** (redactores, reporteros, productores, realizadores, operadores).

1. Premisas

1.4. La información se dirige a una amplia audiencia que **sintoniza por diversas razones:**

. Necesidad de conocimiento
. Ideológicas
. Técnicas
. Hobby
. Compañía
. Viscerales o simpáticas
. De programación
. Rutinarias
. Entretenimiento

1.5. El mensaje, una vez valorado y seleccionado, es recibido por el oyente gracias a **un lenguaje expresivo y específico**, realizados bajo las directrices de los distintos géneros informativos (noticia, reportaje informativo, crónica y entrevista informativa) e insertados en sus respectivos espacios o programas informativos (flash, boletín, servicio informativo e informativos especiales).

1.6. Todo **ello reflejado en esa partitura llamada guion**, lugar donde se reflejan los contenidos, la expresión, las instrucciones, los sonidos …

1.7. En un marco denominado **ACTUALIDAD**.





1. Premisas

LA PREGUNTA ES:



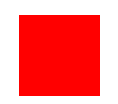
¿ QUÉ ENTENDEMOS POR ACTUALIDAD ?





02

La actualidad



2. La actualidad: Definiciones

2.1. Real Academia: Tiempo presente // Cosa o suceso nuevo que atrae la atención de la gente.

2.2. Diferencias entre Actualidad y Novedad (Profesor Martínez Albertos): En la actualidad el tiempo es esencial; en la novedad, no.

2.3. Prioridad absoluta de todo lo actual (Groth).

2.4. Actualidad es (Angel Faus Belau): Es un concepto objetivo que expresa una relación de lo más nuevo entre dos puntos en el Tiempo. Eso implica una simultaneidad entre el acontecimiento y su comunicación.

2.5. Actualidad es (Angel Benito): Una noticia acerca de hechos sucedidos en el presente o que tienen relación con el presente.

2.6. Actualidad es (Mariano Cebrián Herreros): Simultaneidad, inmediatez y presencialidad de un acontecimiento

2.7. En definitiva:

Actualidad es un acontecimiento novedoso que interesa al público en general y que es comunicado casi instantáneamente e n cuanto ha sucedido.

LA PREGUNTA ES:

¿ QUÍEN DECIDE QUE UN SUCESO ES ACTUAL Y CÓMO ?





¿ QUIÉN ?

EL PERIODISTA

¿CÓMO ?

VALORANDO LA NOTICIA





Valoración de la noticia

ESTRUCTURA
- Formal
  - Rígida
  - Flexible
- Real
  - Operativa

PROCESO
- Guión
- Escaleta
- Coordinación
- Producción
  - Conexiones
  - Entrevistas

HECHO NOTICIOSO

VALORACIÓN

DATOS

EXCLUSIVIDAD

SONIDO

INMEDIATEZ

ÚLTIMA HORA

REALIZACIÓN

LA TECNOLOGÍA

LA PUBLICIDAD

DIFUSIÓN

TIEMPO
- Del informativo en sí
  - Espacio infor.
  - Horario
    - Fijo
    - Indeter.
- De las noticias
  - Por importancia
    - Ubicación
    - Extensión
  - Por actualidad
    - Premura

MARCO DE REFERENCIA: LA SOCIEDAD
Factores
- Políticos
- Económicos
- Socio-culturales

FACTORES IDEOLÓGICOS CONDICIONANTES:
- Tipo de emisora
  - Pública
  - Privada
- Política de la emisora



Valoración de un suceso

HECHO NOTICIOSO

VALORACIÓN

SUSPENSIÓN PROGRAMACIÓN

MANTENIMIENTO PROGRAMACIÓN

SONIDO

RECURSOS HUMANOS

Redactores
Colaboradores
Voluntarios
Puntos de vista especializados

CONTEXTUALIZAR
MARCO DE REFERENCIA
ACTUALIDAD

RECURSOS TÉCNICOS

ESPECÍFICOS
U. Móviles
Teléfonos
Microfónicas
R.D.S.I.

GENÉRICOS
Emisoras:
Cadena
Autonómicas
Locales

OTROS MEDIOS

UBICAR E INFORMAR AL OYENTE

COBERTURA

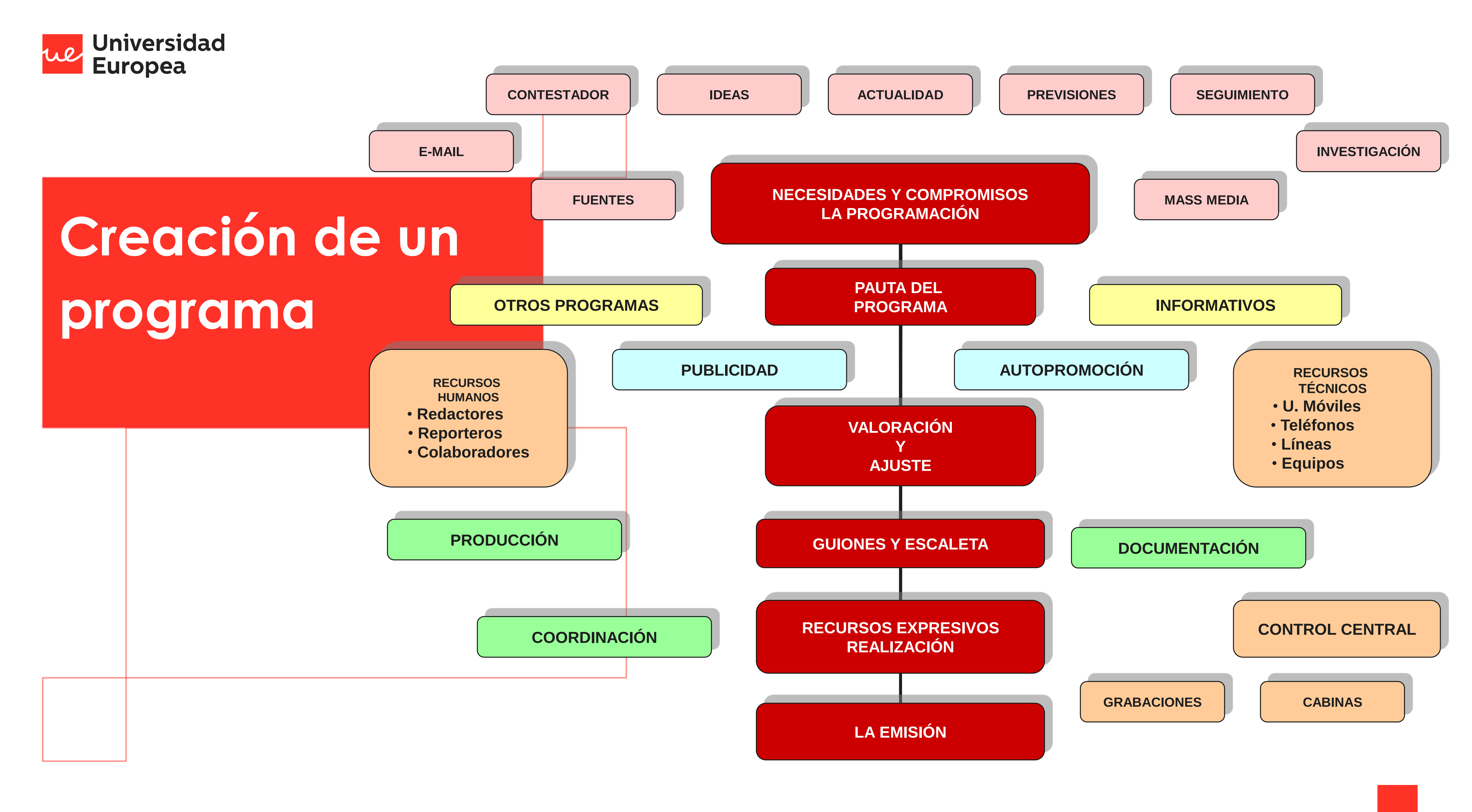
CC. DE SEGURIDAD
SS. DE EMERGENCIA
HOSPITALES
PSICÓLOGOS

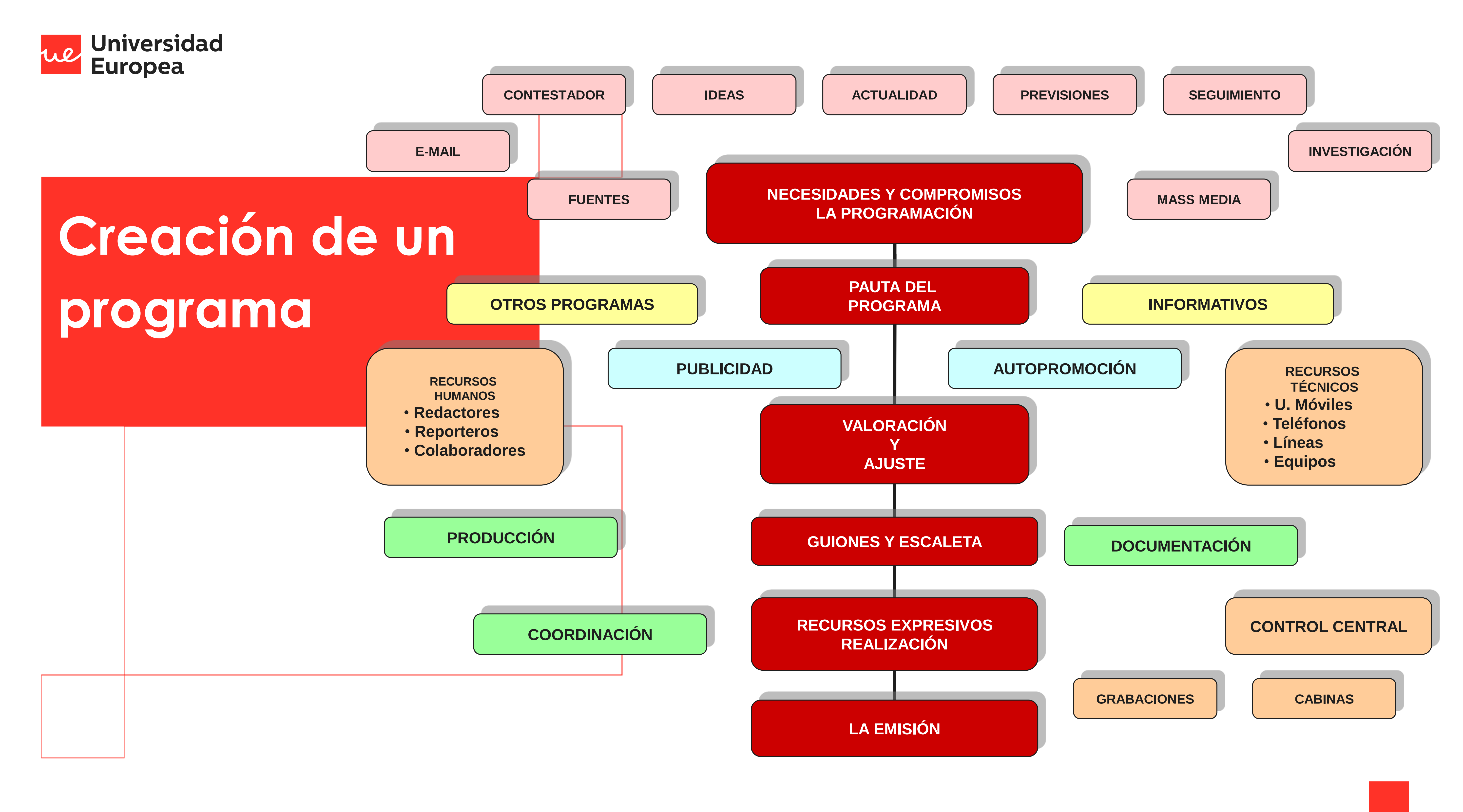
PUNTOS CALIENTES DEL SUCESO

REACCIONES Y VALORACIONES

PROTAGONISTAS
TESTIGOS
VECINOS
FAMILIARES

Creación de un programa




Universidad Europea
Creación de un programa
CONTESTADOR
IDEAS
ACTUALIDAD
PREVISIONES
SEGUIMIENTO
E-MAIL
INVESTIGACIÓN
FUENTES
NECESIDADES Y COMPROMISOS
LA PROGRAMACIÓN
MASS MEDIA
OTROS PROGRAMAS
PAUTA DEL
PROGRAMA
INFORMATIVOS
RECURSOS
HUMANOS
• Redactores
• Reporteros
• Colaboradores
PUBLICIDAD
AUTOPROMOCIÓN
RECURSOS
TÉCNICOS
• U. Móviles
• Teléfonos
• Líneas
• Equipos
VALORACIÓN
Y
AJUSTE
PRODUCCIÓN
GUIONES Y ESCALETA
DOCUMENTACIÓN
COORDINACIÓN
RECURSOS EXPRESIVOS
REALIZACIÓN
CONTROL CENTRAL
GRABACIONES
CABINAS
LA EMISIÓN



Organigrama de informativos

Área de Emisiones

JEFATURA DE PRODUCCIÓN

Medios de Comunicación

JEFATURA DE EMISIONES

ESTUDIOS
•C. Continuidad
•Control Central
•CC. Grabaciones
•Cabinas
EXTERIORES

Área de Producción

Producción Informativos

Secretario/a Redacción

Área de Redacción

BOLETINES INFORMATIVOS

EDITOR
DIRECTOR
PRESENTADOR

Nacional

Internacional

Sociedad

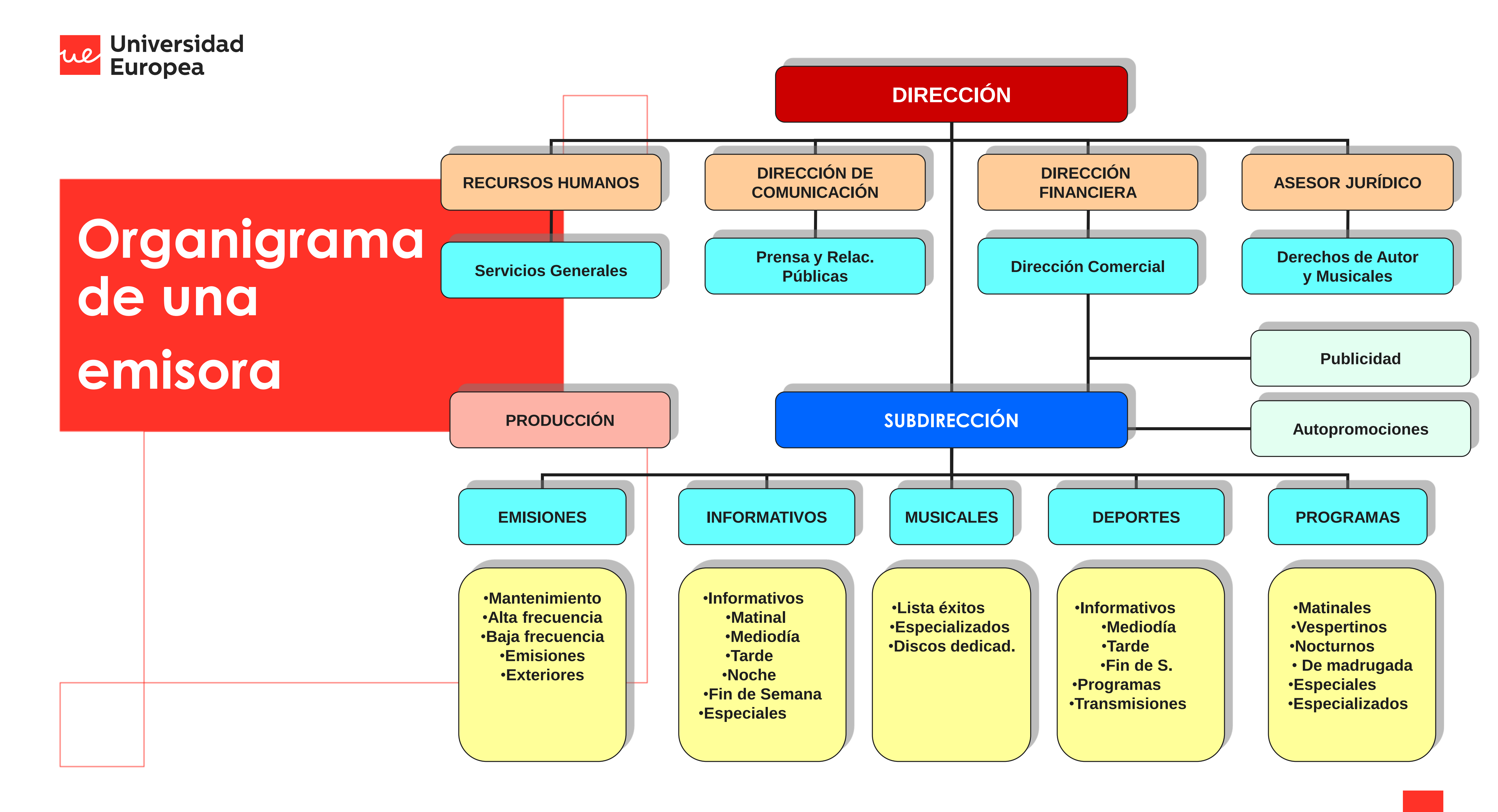
Economía

Emisión en cadena

Desconexión Territorial

DEPORTES

ANTENA


Universidad Europea
Organigrama de una emisora
DIRECCIÓN
RECURSOS HUMANOS
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN
DIRECCIÓN FINANCIERA
ASESOR JURÍDICO
Servicios Generales
Prensa y Relac. Públicas
Dirección Comercial
Derechos de Autor y Musicales
Publicidad
PRODUCCIÓN
SUBDIRECCIÓN
Autopromociones
EMISIONES
INFORMATIVOS
MUSICALES
DEPORTES
PROGRAMAS
•Mantenimiento
•Alta frecuencia
•Baja frecuencia
•Emisiones
•Exteriores
•Informativos
•Matinal
•Mediodía
•Tarde
•Noche
•Fin de Semana
•Especiales
•Lista éxitos
•Especializados
•Discos dedicad.
•Informativos
•Mediodía
•Tarde
•Fin de S.
•Programas
•Transmisiones
•Matinales
•Vespertinos
•Nocturnos
• De madrugada
•Especiales
•Especializados





03

La información

3. ¿Quién? El periodista



3.1. Características del periodista radiofónico:

3.1.1. Personalidad

3.1.2. Actitud

3.1.3. Aptitud

3.1.4. Locuacidad:

Dominio del lenguaje

Consolas de mezcla.

El dúplex y el múltiplex

3.1.5. Recursos expresivos:

. El lenguaje radiofónico.

. La Voz

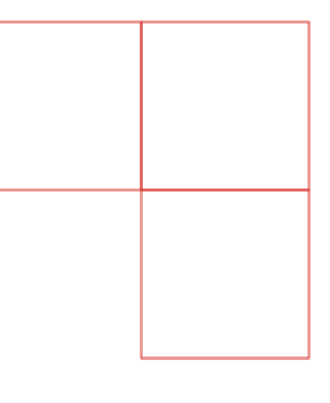
. La Tecnología:
- Grabadoras / Reproductoras Analógicas.
- Grabadoras / Reproductoras Digitales.
- Teléfonos : Fijos y Móviles.
- Líneas R.D.S.I.
- IP/3G/4G

Mecánica de trabajo en:

. Unidades Móviles
. Estudios y estudios móviles



3. ¿Cómo? Valorando la noticia



3.2. Variables:

- 3.2.1. Exactitud / Inexactitud
- 3.2.2. Independencia política de los profesionales y de los medios.
- 3.2.3. Información / Opinión

3.3. Factores de la Profesionalidad (Randal A. Beam)

- 3.3.1. Desarrollo Profesional
- 3.3.2. Recursos utilizados
- 3.3.3. Conducta imparcial
- 3.3.4. Participación en concursos y premios periodísticos
- 3.3.5. Agresividad editorial
- 3.3.6. Mantenimiento del control y acceso al la información
- 3.3.7. Implicación profesional.

3. ¿Cómo? Teoría de la credibilidad

3.4. Factores de credibilidad según la ASNE (Asociación Norteamericana de Editores de Diarios).

3.4.1. Sinceridad, honestidad

3.4.2. Imparcialidad

3.4.3. No omisión de datos

3.4.4. Exactitud

3.4.5. Respeto a la privacidad de las personas

3.4.6. Velar por el interés común de las personas

3.4.7. Preocupación por el bienestar de la Comunidad

3.4.8. Separar información de opinión y enfatizar los hechos sobre las opiniones

3.4.9. Ser merecedores de la confianza de nuestros clientes

3.4.10. Profesionalidad (periodistas bien preparados; no al intrusismo).

3. ¿Cómo? Teoría de la credibilidad

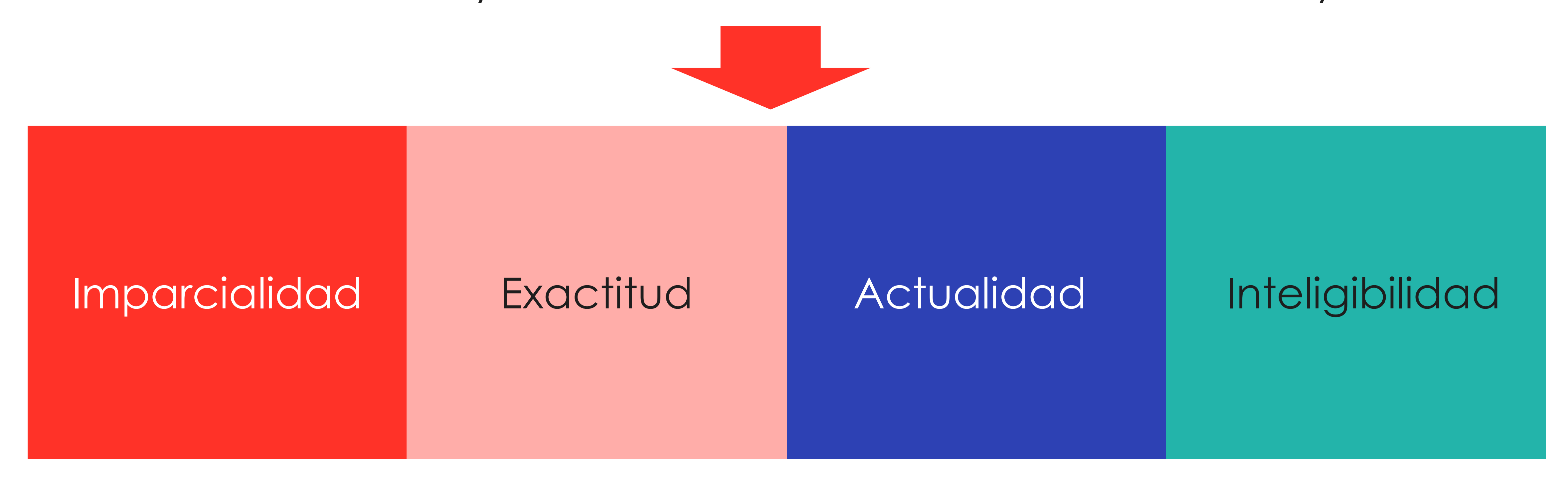
3.5. En radio, además:

3.5.1. Realizar la distinción entre opinión e información de una manera más explícita.

3.5.2. Tener una mayor rigurosidad en el trabajo con las fuentes informativas.

3.5.3. Actuar con una mayor actualidad y rapidez.

3.5.4. Hablar con la mayor claridad evitando los errores sonoros y vocales.



Universidad Europea

4. Valoración de la noticia: Elementos valoración contenidos (Carl Warren)

4.1. ACTUALIDAD:	Inmediación en el tiempo.
4.2. PROXIMIDAD:	Inmediación en el espacio.
4.3. CONSECUENCIAS:	Repercusiones futuras del hecho.
4.4. RELEVANCIA PERSONAL:	Newsmakers, personas que producen noticias por sí mismos.
4.5. SUSPENSE:	¿Qué ocurrirá aquí?
4.6. RAREZA:	Lo inhabitual.
4.7. CONFLICTO:	Desavenencias entre agentes relevantes, perspectivas de escándalos futuros.
4.8. SEXO:	Factor decisivo en el sensacionalismo. Escándalo.
4.9. EMOCIÓN:	Dramas humanos.
4.10. PROGRESO:	¿Qué significa para nosotros éste descubrimiento?

Universidad Europea

4. Valoración de la noticia: Elementos valoración contenidos (Carl Warren)

4.1. Actualidad.

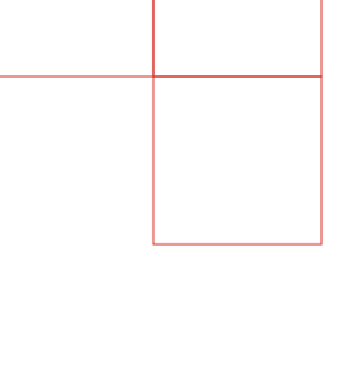
- 4.1.1. Elemento por excelencia
- 4.1.2. Inmediación en el tiempo / Novedad / acontecimiento
- 4.1.3. Concepto de actualidad. Semanal / Diario
- 4.1.4. Elemento perecedero
- 4.1.5. Más actualidad / Más expectativas / Más consecuencias

4.2. Proximidad.

- 4.2.1. Cercanía geográfica
- 4.2.2. Clasificación temática / Geográfica



4. Valoración de la noticia: Elementos valoración contenidos (Carl Warren)



4.3. Consecuencias.

- 4.3.1. Repercusiones futuras del hecho
- 4.3.2. Trascendencia. Decisión tribunal.
- 4.3.3. Temas que preocupan al ciudadano / Respuesta
- 4.3.4. Protagonistas / hechos / Opiniones

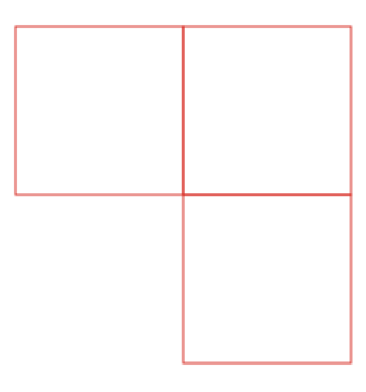
4.4. Relevancia.

- 4.4.1. Los nombres hacen noticia.
  Personaje / Lugar

- 4.4.2. Valor periodístico
  Funcionarios / políticos / Lugares

- 4.4.3. Estacional
  Verano / Invierno Turismo / Lluvias
  Playas / Nevadas Agua / Incomunicación

4. Valoración de la noticia: Elementos valoración contenidos (Carl Warren)



4.5. Suspense.

4.5.1. ¿Qué ocurrirá?

4.5.2. Permite dosificar la información

4.5.3. Misterio / Crimen

4.6. Conflicto.

4.6.1. Desavenencias entre personas / Instituciones

4.6.2. Enfrentamientos

- Ideológicos
- Deportivos
- Laborales

4.7. Rareza.

4.7.1. Insólito / Inhabitual / Sorprendente

4.7.2. Es la singularidad y originalidad del acontecimiento.

Universidad Europea

4. Valoración de la noticia: Elementos valoración contenidos (Carl Warren)

4.8. Sexo.

4.8.1. Romances / Matrimonios / Divorcios

4.9. Interés Humano.

4.9.1. Historias que acercan a los seres humanos.

Lástima / Asombro / Injusticia ...

4.9.2. Acontecimientos culturales, políticos, económicos.

4.10. Progreso

4.10.1. Desarrollo de la Humanidad. Descubrimientos

Medicina / Tecnología

4.10.2. ¿ Qué significa ?

Explicar / Simplificar / Responder /

El oyente rechaza los tecnicismos.



Universidad Europea

Ve más allá